М Е Д И А П Л А Н

по информационному сопровождению создания и функционирования Центра

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Проведение заседания рабочей группы по сопровождению создания и функционирования Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Социальные сети	Ежегодно Март	Информация о создании рабочей группы по сопровождению Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» <i>Целевая аудитория:</i> родители, экспертное сообщество	Посты, сторис
2	Пресс-конференция	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ, интернет порталы, социальные сети	Ежегодно Март	Вводная информация о начале реализации регионального проекта «Современная школа», цели, задачи, финансирование, показатели, ход работ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» <i>Целевая аудитория:</i> СМИ	Пресс-релиз, пост-релиз, новостные сюжеты, интервью, статьи, анонсы, фоторепортажи, посты, сторис
3	Презентация проекта и концепции Центров образования цифрового и гуманитарного	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ, интернет	Ежегодно Апрель-май	Презентация основной информации о концепции Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» <i>Целевая аудитория:</i>	Пресс-релиз, пост-релиз, новостные сюжеты, интервью, статьи, анонсы, фоторепортажи,

	профилей «Точка роста»	порталы, социальные сети, RSS лента		СМИ	посты, презентация.
4	Запуск сайта	Печатные СМИ, сетевые СМИ, интернет порталы, социальные сети	Ежегодно Апрель-май	Информация об открытии официального информационного ресурса Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» <i>Целевая аудитория:</i> родители, экспертное сообщество, СМИ	Пресс-релиз, статьи, анонсы, посты
5	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Печатные СМИ, сетевые СМИ, интернет порталы, социальные сети	Ежегодно Март-ноябрь	Информация об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы <i>Целевая аудитория:</i> экспертное сообщество, СМИ	Пост-релиз, интервью, статьи, фоторепортажи, посты
6	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта	Печатные СМИ, сетевые СМИ, интернет порталы, социальные сети	Ежегодно Май-июнь	Информационное сопровождение хода работ по ремонту, закупке оборудования. Формирование презентационных фото и видео материалов этапов ремонта Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения). <i>Целевая аудитория:</i> экспертное сообщество, СМИ	Пресс-релиз, анонсы, статьи, фото-отчёт, посты
7	Запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ, интернет порталы, социальные сети	Ежегодно Май-июнь	Анонсирование адресов площадок Центров. Информация о начале работы горячей линии по вопросам записи детей. <i>Целевая аудитория:</i> родители	Пресс-релиз, анонсы, статьи, посты
8	Проведение ремонтных работ помещений	Печатные СМИ, сетевые	Ежегодно Июнь-Август	Информационное сопровождение хода ремонтных работ и	Пресс-релиз, новостные сюжеты,

	Центров	СМИ, интернет порталы, социальные сети		администрациями муниципалитетов и районов на административных порталах и в муниципальных СМИ. Формирование презентационных фото и видео материалов этапов ремонта Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (фиксация хода ремонта помещений). Выпуск итогового репортажа по результатам выездов на площадки Центров. <i>Целевая аудитория:</i> родители, экспертное сообщество, СМИ	интервью, статьи, фото- видео-отчёт, посты
9	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ, интернет порталы, социальные сети.	Ежегодно Август-сентябрь	Презентация степени готовности инфраструктуры, итогов набора детей, отчет партнеров о внедрении своего оборудования, ходе совещания Главы региона перед началом очередного учебного года. Подготовка презентационных материалов о результатах реализации проекта. <i>Целевая аудитория:</i> участники совещания, СМИ	Пресс-релиз, пост-релиз, новостные сюжеты, интервью, статьи, фоторепортажи, посты, сторис, пресс-подход, презентация.
10	Старт набора детей	Печатные СМИ, сетевые СМИ, интернет порталы, социальные сети	Ежегодно Август-сентябрь	Запуск рекламной компании о наборе обучающихся в Центры образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» <i>Целевая аудитория:</i> родители, дети	Пресс-релиз, статьи, анонсы, посты, наружная реклама (размещение билбордов), он-лайн реклама, печатная реклама в транспорте (школьные

					автобусы), печатная реклама в метах массового пребывания граждан (отделениях «Почта России», образовательных организациях, гипер- супер-маркетах).
11	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ, интернет порталы, социальные сети, RSS лента	Ежегодно Сентябрь	Освещение участия Главы региона и его заместителей, а также глав муниципальных образований посещения образовательных организаций и торжественного открытия Центров. Выпуск итогового фото- видео- отчёта. <i>Целевая аудитория:</i> родители, дети, экспертное сообщество, СМИ	Пресс-релиз, пост-релиз, новостные сюжеты, интервью, статьи, анонсы, фоторепортажи, фото-видео-отчёт, пресс-подход, посты.
12	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение, радио, печатные СМИ, сетевые СМИ, интернет порталы, социальные сети	Ежегодно Ноябрь, декабрь	Информационное сопровождение деятельности Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» с включением выездов журналистов в муниципалитеты, с демонстрацией образовательного процесса в Центрах. Формирование отзывов родителей и педагогов. Формирование и публикация статистики, возможное проведение опроса общественного мнения о проекте.	Пресс-релиз, новостные сюжеты, интервью, статьи, анонсы, фото-видео-репортажи, посты, инфографика статистических данных.