 Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Кантемировский лицей» Кантемировского муниципального района

Воронежской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "Утверждаю"  Директор лицея \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Б. Шипилова  Приказ №190\_ от "\_30"08. 2014 г. | "Согласовано"  Заместитель директора лицея по УВР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Мащенко С.А. | Рассмотрено на заседании кафедры/МО  Протокол №\_\_\_\_1\_\_  от "\_29\_\_" \_08\_\_\_2014 г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПО ЭКОНОМИКЕ**

**в 10 классе**

**(углубленный уровень)**

Разработал: Лихобабина Е.П.,

учитель истории и обществознания,

высшая квалификационная категория

р.п.Кантемировка

2014 – 2015 учебный год

**1.Пояснительная записка**

Рабочая программа по экономике составлена на основе:

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 мая 2012 г. N 413 г. Москва "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования"), учебного плана МБОУ «Кантемировский лицей»

**2. Общая характеристика учебного предмета.**

Экономические и общественные изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях. Преподавание экономики в общеобразовательных школах представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление учащимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления.

Изучение экономики направлено на достижение следующих **целей:**

* развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
* воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
* овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
* формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**задачи:**

-Формирование у школьников целостного представления об экономической жизни общества.

-Теоретическая подготовка учащихся (усвоение основных экономических закономерностей функционирования регулируемого рыночного хозяйства, рассматриваемого с системных позиций).

-Практическое применение полученных знаний в процессах наблюдения и анализа реальных экономических явлений.

**3.Описание места учебного предмета «экономика»**

Данная рабочая программа составлена для углубленного изучения предмета из расчета общей недельной нагрузки – 2 часа. Общее количество часов за два года обучения на углубленном уровне составляет 140 часов (70 часов - за 10 класс и 70 часов — за 11 класс).

Учебный год разбивается на равномерные циклы и строится следующим образом: 3три недели - учебные занятия, одна неделя - зачетная – это цикл. После двух циклов – каникулы. Учебный год – это 9 циклов. Тематическое планирование рабочей программы учебного предмета разбивается на тематические блоки по 24 часа каждый. Изучение блока завершается контрольными зачетными работами (зачетная неделя). Контрольные, зачетные работы проводятся только в зачетную неделю, при этом поурочные отметки не выставляются.

Таким образом, в целях индивидуализации и дифференциации образовательной программы в рамках основного учебного времени 20% занятий (6 уроков каждого цикла) из общего количества отведено на проведение внутрипредметного модуля: уроков контроля, коррекции, практических и творческих работ. Изучение внутрипредметного модуля предполагается в различных формах и видах, отличных от урока: семинары, зачеты, практикумы, исследования.

**4. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

**Личностные результаты:**

— осознание своей идентичности как гражданина страны, члена семьи, этнической и религиозной группы, локальной и региональной общности;

— освоение гуманистических традиций и ценностей совре¬менного общества, уважение прав и свобод человека;

— осмысление социально-нравственного опыта предше¬ствующих поколений, способность к определению своей по¬зиции и ответственному поведению в современном обществе;

— понимание культурного многообразия мира, уважение к культуре своего народа и других народов, толерантность.

**Метапредметные результаты:**

— способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность — учебную, общественную и др.;

— овладение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развёрнутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т. д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;

— способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);

— готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.;

— активное применение знаний и приобретённых умений, освоенных в школе, в повседневной жизни и продуктивное взаимодействие с другими людьми в профессиональной сфере и социуме.

**Предметные результаты:**

1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

3) владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**5.Содержание учебного предмета (140час)**

**Экономика и экономическая наука**

Что изучает экономическая наука. Потребности. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы.

**Экономические системы**

Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода.

**Семейная экономика**

Рациональный потребитель. Реклама. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов. Расходы семьи. Реальный и номинальный доход. Неравенство доходов и его причины. Меры социальной поддержки. Сбережения. Страхование.

**Рынок**

Рынок одного товара. Спрос. Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых и предложения. Рыночное равновесие Основные рыночные структуры.

**Фирма**

Роль и цели фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Акции и облигации. Фондовый рынок. Менеджмент. Маркетинг.

**Роль государства в экономике**

Частные и общественные блага. Внешние эффекты. Функции государства в экономике. Виды налогов. Государственные доходы и расходы. Государственный бюджет. Государственный долг. Основы фискальной политики государства.

ВВП, его структура и динамика.Понятие ВВП и его структура. Экономический рост и развитие. Экономические циклы.

**Рынок труда и безработица**

Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал. Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия.

**Деньги, банки, инфляция**

Деньги и их функции. Банковская система. Роль центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Процент. Другие финансовые институты: паевые и пенсионные фонды, страховые компании. Инфляция. Виды, причины и последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.

**Элементы международной экономики**

Экономические причины международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Курсы валют. Глобальные экономические проблемы.

**Основные проблемы экономики России**

Эволюция экономических систем.Становление современной рыночной экономики России. Основные проблемы экономики России и экономическое развитие регионов. Экономическая политика России. Россия в мировой экономике.

**6. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности обучающихся**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Содержание учебного предмета | Тема урока | Дата | Виды деятельности ученика |
|  | Экономика и экономическая наука | **I цикл** |  |  |
| 1-2 | Что изучает экономическая наука. | Введение в экономику |  | -знать смысл основных теоре­тических положений экономи­ческой науки.  -уметь описывать предмет и метод экономиче­ской науки  -формировать представление об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;  -понимать эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки; |
| 3  4  5 | Потребности. Ограниченность ресурсов. | Потребности. Ограниченность ресурсов |  | -знать определение ограни­ченности ресурсов. --уметь оценивать сделанный выбор с учетом ценности благ, от ко­торых отказались;  - объяснять выгоды обмена  -характеризовать факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. |
| 6  7  8 | Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость | Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость |  | -давать характеристику свободным и экономическим благам  -характеризовать выбор и альтернативную стоимость |
| 9  10  11 | Факторы производства и факторные доходы | Факторы производства |  | -давать характеристику факторам производства |
|  | Экономические системы |  |  | -характеризовать факторные доходы |
| 12  13 | Главные вопросы экономики | Главные вопросы экономики |  | **-**знать главные вопросы экономики |
| 14  15  16 | Разделение труда, специализация и обмен | .  Разделение труда, специализация и обмен |  | --знать почему торговля рождает богатство  -характеризовать специализацию и разделение труда |
| 17  18 | Типы экономических систем | Типы экономических систем |  | -понимать основные экономи­ческие принципы функциони­рования экономических сис­тем.  -анализировать ответы на главные вопросы экономики различных систем |
| 19  20 | **зачет** | Экономическая наука |  | -знать смысл основных теоре­тических положений экономи­ческой науки. |
| 21  22 | **Зачет** | Ограни­ченность экономи­ческих ре­сурсов |  | -знать понятия «абсолютная и относительная ограни­ченность ресурсов» ;виды ограниченных ре­сурсов;  причины невозможности преодоления ограничен­ности ресурсов |
| 23  24 | **зачет** | Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. |  | - уметь оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам |
|  |  | **II цикл** |  |  |
| 25 | Собственность | Собственность |  | -разъяснять понятие собственность  -уметь оценивать и аргументировать собственную точку зрения |
| 26  27  28 | Конкуренция. Экономическая свобода. | Конкуренция. Экономическая свобода. |  | -разъяснять понятие и сущность конкуренции  -знать что такое рыночная структу­ра, какие типы рыночных структур существуют;  -раскрывать особенности формирования дохода и прибыли фирмы на рынке совершенной конку­ренции.  -анализировать поведе­ние фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде |
|  | Семейная экономика |  |  |  |
| 29  30 | Рациональный потребитель. | Рациональный потребитель. |  | -понимать понятие «суверенитет потребителя»; -знать права потребителя,  -уметь ориентироваться в информации для потребителя. |
| 31  32 | Реклама. | Реклама. |  |  |
| 33  34 | Защита прав потребителя | Защита прав потребителя |  | -знать права потребителя.  -уметь правильно защищать права потребителя |
| 35  36  37 | Семейный бюджет. Источники доходов. Расходы семьи. Реальный и номинальный доход. | Экономика семьи. |  | -знать понятие «семейная экономика»;  -понимать источники семейных доходов, пути расходов и уметь их анализировать  -уяснить, как инфляция влияет на семейную экономику;  -уметь планировать личный и семейный бюджет на месяц |
| 38  39 | Неравенство доходов и его причины. Меры социальной поддержки | Трудности семейной экономики. |  | -понимать причины неравенства семейных доходов  -знать меры социальной поддержки семьи со стороны государства |
| 40  41  42 | Сбережения. Страхование. | Сбережения. Страхование. |  | -понимать значение сбережений для семейной экономики и государства  - давать характеристику всем видам страхования  -знать понятия: страхование, страховщик, страхователь.страховка |
| 43 | **зачет** | Собственность |  | тестирование |
| 44 | **зачет** | Конкуренция |  | тестирование |
| 45  46  47  48 | **Зачет** | Семейная экономика |  | тестирование |
|  | Рынок | **III цикл** |  |  |
| 49 | Рынок одного товара | Понятие рынка |  | -знать виды рынков  -понимать понятие рынок |
| 50  51  52 | Спрос. Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса | Спрос |  | -знать термины: спрос, величи­на спроса, закон спроса.  -уметь объяснять понятие нормаль­ных и инфериорных благ; сравнивать спрос и величину спроса; различать рыночные струк­туры;  вычислять изменения спроса в зависимости от изменения формирующих его факторов |
| 53  54  55 | Кривая предложения. Закон предложения.  Факторы предложения и сдвиги кривых и предложения. Рыночное равновесие | Предложение. |  | -уметь находить причинно-следствен­ные связи между ценой и вели­чиной предложения; вычислять величину рыноч­ного предложения; анализировать кривые спро­са и предложения |
| 56  57 | Основные рыночные структуры. | Рыночные структуры |  | -знать основные рыночные структуры |
|  | Фирма |  |  |  |
| 58 | Роль и цели фирм в экономике. | Роль и цели фирм в экономике. |  | -выяснять основную роль фирм в экономике  -знать цели фирм в экономике |
| 59 | Издержки, выручка, прибыль. | Издержки, выручка, прибыль. |  | -знать основные понятия урока  -уметь вычислять издержки, выручку, прибыль |
| 60 | Производительность труда | Производительность труда |  | -знать пути повышения производительности труда  -уяснить роль производительности труда для уличения экономического благосостояния |
| 61  62 | Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса.. | Бизнес. |  | -понимать особенности бизнеса в России  -уяснить основные источники финансирования бизнеса |
| 63  64 | Акции и облигации. Фондовый рынок. | Акции и облигации. Фондовый рынок |  | -давать характеристику ценным бумагам  -характеризовать роль фондового рынка |
| 65 | Менеджмент. | Менеджмент. |  | - знать исторические этапы становления менеджмента  -характеризовать современные тенденции менеджмента. |
| 66 | Маркетинг | Маркетинг |  | -знать сбытовые операции. –характеризовать рыночные концепции управления |
| 67  68  69 | **зачет** | Рынок |  | тестирование |
| 70 | **зачет** | Фирма |  | тестирование |

**7. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса**

**УМК:**

Р.И. Хасбулатов Экономика (профильный и базовый уровень ) 10-11 класс – М.: «Дрофа», 2014

Липсиц И.В Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.

**Методические пособия:**

Сборники тестовых заданий для подготовки к ЕГЭ по обществознанию

**Цифровые образовательные ресурсы.**

[http://www.edu.ru](http://www.edu.ru/) – Образовательный федеральный портал «Российское образование»  
[http://www.school.edu.ru](http://www.school.edu.ru/) – Национальный портал "Российский общеобразовательный портал»  
[http://ege.edu.ru](http://ege.edu.ru/) – Портал информационной поддержки единого государственного экзамена  
<http://navigator.economicus.ru>

[http://www.ruseconomy.ru](http://www.ruseconomy.ru/) – сведения о состоянии экономики России

<http://www.businessvoc.ru/->